



GANADERA DEL PLATA

Por un Agro Sostenible

Ing. Agr. Diego García Juambeltz

AGRO
DE URUGUAY AL MUNDO
EXPO & BUSINESS | *en Punta*

Promueve



Integración
Agropecuaria

PRESENTACIÓN

“**GANADERA DEL PLATA**” es una plataforma de servicios agropecuarios de asesoramiento, administración, consultoría y certificaciones dirigida a propietarios de tierras, productores y grupos de productores para avanzar hacia una Producción Agropecuaria MÁS Sostenible.



Experiencias laborales:

- Viaje a Nueva Zelandia con 22 años a conocer y trabajar en campo (año 1988)
- Trabajo y tesis en central coop carnes
- Semillas Pas-Wrightson (año 1998)
- Programa ganadero: ternera gorda – Tienda Inglesa (MGAP 2000)
- Propuesta financiamiento agropecuario (MGAP 2004)
- Empresa "Feedlot" eslabón clave en la ganadería (2005-2012)
- Asesoramientos y administraciones

Productor CREA y socio SUPRA

01

**CONTEXTO
INTERNACIONAL Y F.O.D.A.**

02

**“SER MEJORES
PASTORES”**

03

**PRODUCCIÓN MÁS
SOSTENIBLE**

04

NIVELES DE ABORDAJE

05

SER PROTAGONISTAS

06

VISIÓN Y MISIÓN

07

**ESTRATEGIAS Y
OBJETIVOS**

08

LÍNEA DE BASE

09

EL CAMINO A SEGUIR

10

CONCLUSIONES

CONTENIDOS

CONTEXTO INTERNACIONAL Y F.O.D.A.

- Las guerras
- USA: con tasas interés altas
- UE: Lidera estrategias contra Calentamiento Global y Cambio Climático, “Pacto Verde UE”
 - 1) Deforestación
 - 2) Bienestar animal
 - 3) Condiciones ambientales
 - 4) Condiciones sociales
- Grandes corporaciones y movimientos “anti-ganado”



FORTALEZAS

- Profundo conocimiento del negocio ganadero (1)
- Excelente genética (2)
- Sistema con base Pastoril (3)
- Muchas tecnologías validadas
- Respeto propiedad y a Contratos
- Normas ambientales (Bosque Nativo, Plan Uso suelos, Forestación)

DEBILIDADES

- Productores de escala media y chica o tamaño económico.
- Plazos cortos de arrendamiento y acceso limitado a compra de tierras (4)
- Tomadores de precios:
 - Poco mercado interno
 - Lejos de los consumidores

OPORTUNIDADES

- La producción extensiva GANADERA sobre Campo Natural Sistemas Sostenibles(5)
- Somos diferentes al resto en ganadería
- **Bioma Pampa**
- **Prestigio en calidad productos**
- **Trazabilidad del ganado**
- **Mejora genética nuevos parámetros**

AMENAZAS

- Concentración de la demanda de los **Productos primarios** (6)
- Diferenciación y certificaciones de Productos en manos de la industria exportadora (7).
- **Costo país alto** (servicios e insumos)
- **Variabilidad climática**, sequías, inundaciones y olas de calor o fríos intensos.



“SER MEJORES PASTORES”

Mejorar la nutrición, el bienestar y la salud de cada animal, logrando regenerar y cuidar los recursos naturales (pasturas, suelo, agua) que nos dará **mejores resultados económicos y más satisfacciones.**

UN CASO PRÁCTICO

VIDEO

16 diciembre 2022



PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE

Es aquella que logra satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de atender las suyas (Informe Brundtland – UN, 1987).

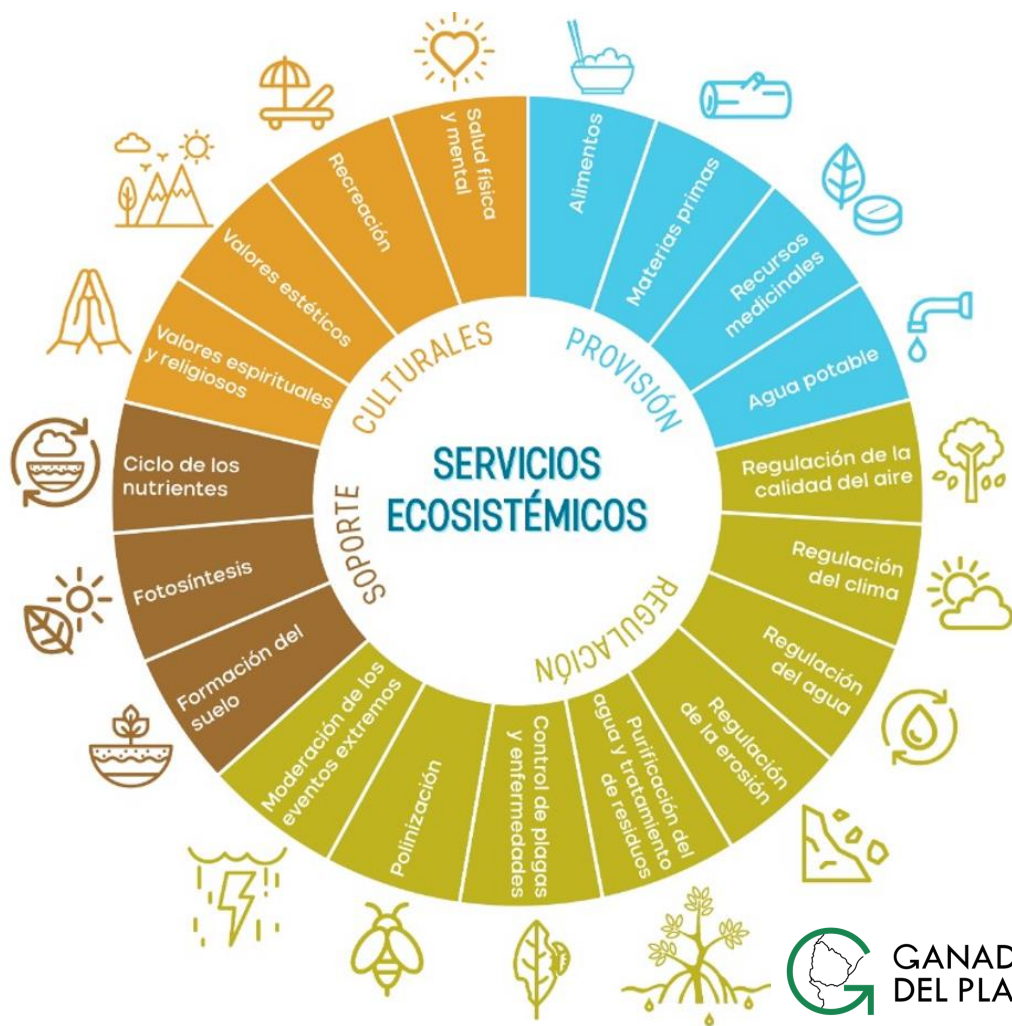
La sostenibilidad apela a la continuidad en el tiempo de beneficios económicos, ecológicos y sociales de los ecosistemas.

Producción agropecuaria sostenible implica **mantener cierta combinación de SERVICIOS ECOSISTEMICOS**

Estos se pueden clasificar en 4 categorías:

- PROVISIÓN (bienes para los humanos),
- REGULACIÓN (regular temperatura, calidad del aire/agua, polinizadores)
- SOPORTE manteniendo el ecosistema (biomasa, suelo: carbono org y nutrientes, agua, biodiversidad, etc)
- CULTURALES (educativos, recreativos)

(Martin Oesterheld y Semmartin, 2023)





NIVELES DE ABORDAJE

- **Mercado regulado:** Gobiernos, instituciones, acuerdos internacionales y de miembros de organismos como F.A.O, Cumbres Globales, etc.
- **Mercado voluntario:** este es el ámbito de actuación de la propuesta. buscando oportunidades: en el “mercado voluntario de carbono” y de demandas de productos diferenciados por su origen y cualidades verificables.



SER PROTAGONISTAS

Proponemos a propietarios de campos, productores, grupos de productores y organizaciones de productores:

- **TOMAR LA INICIATIVA** de informarse, comenzar el camino de la sostenibilidad y captar todas las mejoras en valor económico
- **TENER PRESENTE** que todos los sistemas o herramientas productivas (desde Campo Natural hasta engorde a corral) y todos los rubros pueden lograr beneficios para todos
- **ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS**, adaptar y ajustar procesos y decisiones que mejoren los resultados y en caso de que sea conveniente avanzar en certificaciones
- **TENEMOS LAS CONDICIONES Y CAPACIDADES**

VISIÓN



GANADERA
DEL PLATA

“Nuestra visión es posicionar a Uruguay como **líder** en la producción de productos agropecuarios sostenibles, destacando el trabajo y la dedicación de nuestros productores. Nos enfocamos en una **producción confiable y responsable**, que se valore a nivel global y beneficie tanto a quienes producen como a quienes consumen, promoviendo un **futuro sostenible para todos.**”

MISIÓN

“Nuestra misión es ser líderes en la **gestión y asesoramiento hacia sistemas productivos más sostenibles**. Nos comprometemos a facilitar la certificación de productos y a garantizar la transparencia, para que los consumidores alrededor del mundo puedan hacer elecciones informadas y responsables”.

Estrategia de Ganadera del Plata

- Organización **moderna e independiente** para funcionar
- Apoyarse en **consultores o especialistas** de prestigio: **protocolos**
- **Ruta de la sostenibilidad:** Visión sistémica y de trayectoria
- **Escala para contratar**
- Bases conceptuales:
 - Independencia empresarial y libertad comercial de los productores, grupos y otras organizaciones rurales.
 - Pragmatismo en decisiones: (relación beneficio/esfuerzo)
 - Profesionalismo: información, proyectar y medir resultados.
 - Seguridad y protección de datos.
 - Vínculo mediante: suscripción, membresía o contratos de servicios.



OBJETIVOS

- **Porteras adentro**
- **Porteras afuera**



“**GANADERA DEL PLATA**” es una plataforma de servicios agropecuarios de asesoramiento, administración, consultoría y certificaciones dirigida a propietarios de tierras, productores y grupos de productores **para avanzar** hacia una “**Producción Agropecuaria MÁS Sostenible**”

Empresas **rentables, resilientes**, ambientalmente **sustentables**, dando **satisfacciones a los productores**, a colaboradores, a la comunidad e incluso a los **consumidores finales** de su producción

“Intensificación sostenible” basados en información confiable y en ciencia:

- **Mayor eficiencia productiva**
 - Información para aplicar toda tecnología disponible. (INIA/SUL/PLAN /Udelar/LATU/MGAP/MA)
 - Seguir protocolos de acción y proceso (procedimientos)
 - Proyectar – programar - planificar
 - Registrar – medir – evaluar y rediseñar
- **Ajustar uso de insumos y/o sustituir procesos:**
 - Ajustar rotaciones, cultivos de servicio, manejo por ambientes o comunidades, F.B.N., Bioinsumos
- **Cambios estructurales en el sistema de producción:**
 - Que permitan mejores servicios ecosistémicos considerando topografía, ecosistema local, corredores biológicos, (biodiversidad, calidad agua, bienestar)

Porteras afuera

Viabilizar , Facilitar y Valorizar este esfuerzo:

- **Optimizar costos de servicios e insumos**
- **Certificación / Verificación**
 - Bonos de carbono
 - Productos carbono neutral (alimentos, fibras, otros)
 - Huella de carbono
 - Balance de carbono
 - Huella ambiental
 - Bienestar animal
 - Biodiversidad
 - Productos con madera de calidad
- **Acercamiento a los Consumidores**



DEFINIR LA LÍNEA DE BASE

Es la **descripción detallada** de una actividad, proyecto o **sistema productivo**, en las 3 dimensiones; económica, ambiental y social, en forma previa a iniciar un proceso de mejora de la **SOSTENIBILIDAD**.

1. Qué y cómo vamos a medir?

- Obtener información de indicadores, parámetros, cálculos y métricas a tiempo, analizarla y ver que sea **validada en destino**
- Hay excelente información y técnicos en el tema: INIA, UdelaR, MGAP, MA. PA, Sul
- Definir estrategia: definir los **indicadores confiables y reconocidos** para la “**LINEA DE BASE**” Es fundamental lograr su definición para lograr capitalizar las mejoras que se vayan logrando

2. Definir la línea de base

- Obtener en cada empresa su línea de base
- Huella de carbono hasta la portera
- Índice de integridad ecosistémico (INIA – Ing. Agr. (PhD) Oscar Blumetto)
- Suelos: planes de uso de suelos, análisis de COS, pH, CIC, propiedades físicas
- Bosques nativos y artificiales / necesidad de sombra y abrigo y posibles locaciones / diseños / destino final: pulpa, madera calidad, productos, F.B.N.



EL CAMINO A SEGUIR

Luego de definir la línea de base se debe definir la **estrategia a seguir** según el sistema de producción y los objetivos de cada productor. Teniendo en cuenta:

- ✓ **INVERSIÓN**
- ✓ **DIVERSIFICACIÓN**
- ✓ **RESILIENCIA**

Beneficios para los involucrados

1. Propietarios de campos:

Papel fundamental por necesidad de plazos largos con un excelente negocio de inversión, **la renta operativa + aumento del valor de la tierra + valorización ambiental**

2. Propietarios de ganado: más retorno del capital invertido en semovientes por mayor producción individual, valorización de su producción, ingresos extra con bonos de carbono u otras certificaciones. Posible diversificación, integración e intensificación con:

- **Agricultura y riego:**

1. Integración de rubros, rotaciones con plazos largos, adaptación a la variabilidad climática y resiliencia

- **Silvicultura:**

1. Sombra y abrigo
2. Silvopastoreo
3. F.B.N. Especies nativas
4. Productivos (frutos)

- **Economía circular:**

1. Biocombustibles para energía
2. Efluentes para fertilizantes, energía
3. Ecoturismo y paisajes recreativos

CONCLUSIONES



OFRECER:

- Asesoramiento y capacitación independientes
- Protocolos de acción y gestión
- Lograr economía de escala para:
 - Asesores especializados
 - Certificación y verificación
 - Otros proveedores

OBTENER:

- Más producción por mejor manejo y sinergias en procesos de producción y diversificación. Bonos de carbono y/o productos certificados
- Más rentabilidad, más estabilidad y resiliencia junto con bienestar animal y cuidado del ambiente

**BUSCAR LA SATISFACCIÓN DE
TODOS LOS INVOLUCRADOS Y
ENCONTRAR A LOS CONSUMIDORES
QUE VALORAN LOS RESULTADOS**



**GANADERA
DEL PLATA**

www.ganaderadelplata.com

